



Mídia kit | Victória R.

TATTOO & PIERCING • CONTEÚDO • CONEXÃO

Modelo editável para apresentação comercial. Métricas, biografia e condições pendentes de preenchimento. Não constitui comprovação de audiência, campanha ou resultado.

Mongaguá/SP • victoriar.com.br

1. Sobre a criadora

Apresentação sugerida para aprovação: Victória R. conecta arte, estilo e empreendedorismo no universo de tattoo e piercing. A proposta de conteúdo aproxima marcas de conversas sobre expressão pessoal, detalhes e a rotina de um studio.

Nome profissional completo: [preencher]

Biografia real e trajetória: [preencher]

Formação/especialidades que podem ser divulgadas: [preencher]

Foto profissional com autorização: [inserir]

Perfis oficiais e links: [preencher]

Os temas acima representam uma linha editorial proposta, não histórico de publicações ou credenciais confirmadas.

2. Territórios de conteúdo e formatos

Territórios propostos: tattoo e expressão pessoal; piercing e composição; bastidores de studio; empreendedorismo criativo; produtos e experiências coerentes com a marca. Validar com Victória e observar regras de publicidade e dos produtos anunciados.

Reels: vídeo vertical com roteiro e mensagem definidos.

Stories: sequência com contexto, marcação e chamada para ação.

UGC: conteúdo produzido para os canais da marca; publicação no perfil da criadora não presumida.

Presença em evento: cobertura e participação, mediante alinhamento de agenda e deslocamento.

Campanha integrada: combinação de formatos com cronograma e condições contratadas.

3. Audiência — preencher com dados reais

Instagram/@perfil: [preencher]

Seguidores e data da medição: [preencher]

Período de referência (últimos 30 ou 90 dias): [preencher]

Contas alcançadas: [preencher]

Impressões/visualizações e definição da plataforma: [preencher]

Média e mediana de visualizações de Reels; quantidade de posts: [preencher]

Média de visualizações por frame dos Stories; quantidade de sequências: [preencher]

Interações e taxa de engajamento: [preencher]

Cidades/países, faixas etárias e distribuição por gênero, quando disponível: [preencher]

Cliques, compartilhamentos e salvamentos: [preencher]

Fonte: exportação ou captura dos Insights, com período e conta identificados. Separar orgânico de impulsionado. Não somar alcance de posts como pessoas únicas.

Fórmula recomendada, se os dados existirem: interações totais do período ÷ alcance do mesmo período × 100. Descrever exatamente quais interações e alcance foram usados; não comparar diretamente com taxas baseadas em seguidores. Não preencher métricas indisponíveis com zero.

4. Pacotes modelo — orçamento sob proposta

Apresentação: 1 Reels de até 60 segundos + 3 frames de Stories; 1 rodada de ajustes dentro do briefing.

Conexão: 2 Reels de até 60 segundos + 6 frames de Stories, distribuídos em 2 sequências; 1 rodada de ajustes por peça.

UGC para marca: 2 vídeos verticais de até 30 segundos; entrega de arquivos finais; publicação no perfil, arquivos brutos e uso em anúncios não incluídos no escopo-base.

Valores: sob proposta após confirmar audiência, produção, briefing, prazo e direitos. Não foi inventado cachê com base em seguidores desconhecidos.

Alinhar em cada proposta: canal; quantidade; prazo; duração do conteúdo no perfil; período/território de licença; impulsionamento; autorização para anúncio pelo perfil; exclusividade por categoria; revisões; deslocamento; produtos; pagamento; identificação de publicidade. Direitos adicionais devem ter escopo e preço próprios.

5. Portfólio e resultados — campos reais

Campanha 1: [marca autorizada] • [objetivo] • [link] • [entrega] • [período] • [métrica e fonte].

Campanha 2: [marca autorizada] • [objetivo] • [link] • [entrega] • [período] • [métrica e fonte].

Depoimento: [nome/cargo/empresa] • [mensagem real] • [autorização de uso].

Se ainda não houver campanhas, apresentar peças autorais identificadas como portfólio demonstrativo. Não usar logos de terceiros ou falas fictícias como prova social. Imagens conceituais do site são ilustrativas, não trabalhos ou fotos pessoais da profissional.

6. Como contratar e contato

1. Envie objetivo, marca, produto, canais, entregas, prazo, verba e uso pretendido.
2. Alinhamento de adequação e proposta detalhada.
3. Aceite, contrato e briefing aprovado.
4. Produção, revisão prevista e publicação/entrega.
5. Relatório das métricas disponíveis no período acordado, sem garantia de vendas ou alcance.

WhatsApp: +55 13 99667-0076

E-mail: contato@victoriar.com.br

Site: <https://victoriar.com.br>

Av. Monteiro Lobato, 11976, Flórida Mirim, Mongaguá/SP.

Link para localização: <https://www.google.com/maps/search/?api=1&query=Av.%20Monteiro%20Lobato%2011976%20Fl%C3%B3rida%20Mirim%20Mongagu%C3%A1%20SP>

Última atualização: [preencher]. Responsável pelo material e autorização para publicar: [preencher].